

S-City Fit & Fun

9. STUTTGARTER



KINDER- UND JUGENDFESTIVAL

DEUTSCHLAND

Freizeittipps aus erster Hand: 9. Stuttgarter Kinder- und Jugendfestival „Fit & Fun“ lockt mit Vielfalt am 9./10. Juli in die City

- * Juventus-Verein veranstaltet mit City-Initiative, Sportkreis und Stadtjugendring Stuttgart Riesenevent in bewährter Partnerschaft
- * Baden-Württembergs Ministerpräsident Winfried Kretschmann übernimmt mit Stuttgarts Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Schuster Schirmherrschaft
- * Mehr als 70.000 erwartete Besucher können unter rund 120 Mitmachangeboten auswählen

Stuttgart, 5. Juli 2011. - Es wird erneut eine Leistungsschau der Sport- und Jugendvereine und der ehrenamtlichen Initiativen, wenn sich am zweiten Juliwochenende das Gelände zwischen Oberem Schlossgarten, Kastanienallee und Königstraße, Schlossplatz und rund um den Eckensee wieder in die größte Spiel-, Sport- und Aktionswiese Süddeutschlands verwandelt. Mehr als 70.000 Besucher aller Altersgruppen werden erwartet, wenn am 9./10. Juli bereits zum neunten Mal das Kinder- und Jugendfestival „Fit & Fun“ in Stuttgarts Innenstadt einlädt. Geöffnet ist am Samstag von 11 bis 18:30 Uhr und am Sonntag von 11 bis 18 Uhr. Veranstaltet wird das Festival in bewährter Weise vom Verein Juventus Deutschland e.V. gemeinsam mit der City-Initiative Stuttgart und seinen Partnern Sportkreis und Stadtjugendring Stuttgart. Erstklassige Anerkennung für die Festival-Organisatoren: Schirmherr 2011 ist der Ministerpräsident von Baden-Württemberg, Winfried Kretschmann, gemeinsam mit Stuttgarts Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Schuster.

Auch bei der 9. Auflage wird das Juventus-Festival (www.kinder-jugendfestival.de) zur Entdeckungsreise für Kinder und Jugendliche: Rund 120 hochkarätige Mitmachangebote aus den Bereichen Sport, Wissen, Kreativität und Spiel locken. Zahlreiche Sport- und Jugendvereine sowie Förderer aus der Wirtschaft präsentieren eine große Vielfalt an Freizeitaktivitäten und informieren über Ihre Angebote. Ein abwechslungsreiches Programm auf drei Festivalbühnen - auf der Königstraße, am Neuen Schloss und auf der Wiese am Eckensee versprechen zudem Unterhaltung pur.

Sportarten zum Ausprobieren und Nachmachen präsentieren insgesamt 41 Sportvereine und -verbände auf dem diesjährigen Festival, 24 von ihnen auf der Fläche. Neben Traditionellem wie Kampfsport, Torwandschießen, Tischtennis, Skateboarding oder Schach für Jedermann erwartet die Sportinteressierten auch eine interessante Neuigkeit: Crossboccia. Diese Trendsportart baut auf die Tradition des Boulesports, ist aber durch die innovativen Spielkugeln und -regeln actionlastiger und fordert die Kreativität der Mitspieler heraus, da jeder den Spielablauf aktiv mitgestalten kann und sich auch Treppen, Fensterbänke oder Tische als Spielfeldräume integrieren lassen. Bei Aktionen der Jugend des Württembergischen Behinderten- und Reha-Sportverbands wie dem Rollstuhl- und Blindenparcours oder dem Som-

Weitere Informationen: K.M.R. Kreativmarketing Romer/Die Wortgewaltigen

Jörg Wehrmann / PR + E-Mail: jw@diewortgewaltigen.de

FON: 07023 - 950322 / FAX: 07023 - 950318 / MOBIL: 0177 - 8896889

S-City Fit & Fun

9. STUTTGARTER



KINDER- UND JUGENDFESTIVAL

DEUTSCHLAND

mer-Biathlon - Lasergewehrschießen nach Gehör - können Besucher unter Beweis stellen, wie man auch mit einem Handicap sportlich aktiv sein kann. Das Gemeinschaftserlebnis Sport bietet auf der Wiese am Eckensee ein offenes Spiel- und Sportangebot mit Fuß- und Baseball, Slackline, Hüpfburg und diversen Kleingeräten.

Ein 8-Meter hoher Kletterturm, Kanufahrten auf dem und die - wegen des Aufwands nicht jedes Jahr durchführbare - Seilbrücke der Evangelischen Jugend über den Eckensee sind einige der Highlights, die der Stadtjugendring mit seinen 25 angeschlossenen Stuttgarter Jugendverbänden und -gruppen auf dem Festival den Besuchern anbietet. Die Jugendfeuerwehr begeistert immer wieder mit Löschübungen, das Jugendrotkreuz mit einer Spielstraße und die Naturfreundejugend versucht, die oder den höchsten Kistenkletterer zu ermitteln. Stockbrot kann bei den Pfadfindern gebacken oder Trommeln beim Forum 3 eingeübt werden. Als Interkultureller Stadtjugendring beteiligen sich selbstverständlich auch türkische, serbische, vietnamesische, eritreische und griechische Jugendgruppen mit Kinder-Triathlon, Schminken, Mal- und weiteren Spielaktionen. Unter dem Motto „Jugendverbände schieben an“ werden in diesem Jahr auch viele gelbe Schubkarren des Stadtjugendrings auf der Festivalfläche zu sehen sein; sie stehen für das ehrenamtliche Engagement in Stuttgarter Jugendverbänden. Rikschas laden zu einer Fahrt zu den ehrenamtlich durchgeführten Aktionen ein. Eine Neuauflage erlebt die Aktion „Tacheles g’schwätzt“, bei der u.a. die Baden-Württembergischen Minister für Umwelt Franz Untersteller und Verkehr Winfried Hermann Jugendlichen zu den Themen Umwelt und Mobilität für Gespräche zur Verfügung stehen.

Ein Höhepunkt besonderer Art ist, dass der Schwäbische Turnerbund mit seinem Gymfestival erstmals in Stuttgart zu Gast ist. Die vielen Beteiligten zeigen im Rahmen des Kinder- und Jugendfestivals, welche Faszination Turnen, Gymnastik und Bewegung für Jedermann ausüben. Showvorführungen auf den drei Festivalbühnen, Trendwettbewerbe und auch Livekonzerte (u.a. mit PUR-Gitarrist Roland Bless und der Coverband „Ohne Filter“) sind echte Hingucker. Der 3-Löwen-Cup der NVBW veranstaltet beim Festival zum wiederholten Mal sein Landesfinale: die besten Grundschul-Mädchen- und Jungenmannschaften aus Baden-Württemberg (Klassenstufen 3 und 4) ermitteln ihre Besten im Fußball.

„Komm in Form“ ist die Gesundheitsstraße auf dem Festival überschrieben, die viele Angebote aus den Bereichen Gesunde Ernährung, Fitness, Bewegung und Gesundheit präsentiert. Pate ist das Baden-Württembergische Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz. Mit dem Ziel, für eine gesündere Lebensweise und weniger übergewichtige Kinder und Jugendliche zu werben, präsentieren z.B. das Ernährungszentrum Mittlerer Neckar („Fit essen schmeckt“), die Verbraucherzentrale Baden-Württemberg („Ess-Kult-Tour - Entdecke die Welt der Lebensmittel“) und die MBW Marketinggesellschaft (EU-Schulfruchtprogramm mit Sinnesparcours) ansprechende Aktionen. In diesem Rahmen zeigt die DAK ein begehrtes Ohrmodell, führt Care Vision Sehtests bei den Besuchern durch.

Weitere Informationen: K.M.R. Kreativmarketing Romer/Die Wortgewaltigen

Jörg Wehrmann / PR + E-Mail: jw@diwortgewaltigen.de

FON: 07023 - 950322 / FAX: 07023 - 950318 / MOBIL: 0177 - 8896889

S-City Fit & Fun

9. STUTTGARTER



KINDER- UND JUGENDFESTIVAL

Ein weiteres von vielen interessanten Angeboten des diesjährigen Festivals: das BIOTechnikum des Bundesministeriums für Bildung und Forschung macht Station in Stuttgart. Unter dem Slogan „Leben erforschen - Zukunft gestalten“ informiert diese Kampagne der Bundesregierung über die Forschung in der modernen Biotechnologie in Deutschland, gewährt spannende Einblicke in diese Hochtechnologie, ihre Ergebnisse und auch Berufsperspektiven. Im zweistöckigen Truck erwartet die Besucher eine mobile Erlebniswelt, Wissenschaft zum Anfassen. Auf mehr als 100 Quadratmetern gibt es ein Truck-Labor, multimediale Ausstellung, Kino und Dialogforum.

Anziehungspunkt dürfte sicher ebenso die EnBW-Solar Race 2011 werden: Teams bauen ein eigenes Modellauto, das von der Sonne angetrieben wird. Der Solar-Bausatz wird den Teams nach der Anmeldung zur Verfügung gestellt. Für die Gestaltung können sie aber auch eigene Materialien mitbringen. Zum Bauen und Gestalten haben sie den ganzen Samstag Zeit. Sonntags ab 11:30h werden dann die Ausscheidungsrennen auf der (kurzen) Rennstrecke (von 10m) ausgetragen, wo die Teams ihr Können unter Beweis stellen können. Sieger wird sein, wer es schafft die Energie der Sonne am effizientesten zu nutzen. Ein bisschen Glück ist natürlich immer dabei. Auch viel Mühe bei der Gestaltung soll nicht unbelohnt bleiben, für tolles Design gibt es Sonderpunkte. Attraktive Preisgelder für die ersten drei Teams - und die Teilnahmequalifikation fürs Bundesfinale in Berlin winken.

„Auf die Plätze - fertig - Floß!“ heißt es bei move&do, wo Besucher mit fertigen Flößen in See bzw. den Eckensee stechen können, und ein paar Meter weiter gibt es das beliebte Bus-Pulling, wo bis zu 15 Teilnehmer mit einem Seil einen Original SSB-Linienbus über 12 Meter ziehen. Während die Erlebnisparks Sensapolis und Tripsdrill zu Entdeckungsreisen auf dem Gelände auf dem Schlossplatz einladen, kann bei der Ravensburger Spielekiste gespielt und gepuzzelt werden.

Wichtig ist: Alle Aktionen sind kostenlos, der Eintritt ist frei!

Geöffnet ist Samstag 11 bis 18:30 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr.

Alle Informationen zum Festival gibt es unter www.kinder-jugendfestival.de

Weitere Informationen: K.M.R. Kreativmarketing Romer/Die Wortgewaltigen

Jörg Wehrmann / PR + E-Mail: jw@diewortgewaltigen.de

FON: 07023 - 950322 / FAX: 07023 - 950318 / MOBIL: 0177 - 8896889