

S-City Fit & Fun

9. STUTTGARTER



KINDER- UND JUGENDFESTIVAL

Freizeittipps aus erster Hand: 9. Stuttgarter Kinder- und Jugendfestival 2011 lädt vom 9. bis 10. Juli in die City

Am zweiten Juliwochenende verwandelt sich das Gelände zwischen Oberem Schlossgarten, Kastanienallee und Königstraße, Schlossplatz und rund um den Eckensee wieder in die größte Spiel-, Sport- und Aktionswiese Süddeutschlands. Rund 80.000 Besucher aller Altersgruppen werden erwartet, wenn am 9./10. Juli bereits zum neunten Mal das Kinder- und Jugendfestival „Fit & Fun“ in Stuttgarts Innenstadt einlädt. Veranstaltet wird das Festival in bewährter Weise vom Verein Juventus Deutschland e.V. gemeinsam mit der City-Initiative Stuttgart und seinen Partnern Sportkreis und Stadtjugendring Stuttgart. Schirmherr ist erneut Stuttgarts Oberbürgermeister Dr. Wolfgang Schuster.

Auch 2011 wird das Juventus-Festival (www.kinder-und-jugendfestsival.de) zur Entdeckungsreise für Kinder und Jugendliche: Über 120 hochkarätige Mitmachangebote aus den Bereichen Sport, Wissen, Kreativität und Spiel locken. Zahlreiche Sport- und Jugendvereine, ehrenamtliche Initiativen sowie Förderer aus der Wirtschaft präsentieren eine große Vielfalt an Freizeitaktivitäten und informieren über Ihre Angebote. Da gibt es viele Sportarten zum Ausprobieren, Kletterturm, Kanufahrten auf dem Eckensee und Basteln in der Kreativstraße. Der 3-Löwen-Cup veranstaltet hier zum wiederholten Mal sein Landesfinale: die besten Grundschul-Mädchen- und Jungenmannschaften aus Baden-Württemberg ermitteln auf dem Festival ihre Besten.

Neben Skateboarding, Kampfsport, Torwandschießen oder Schach für Jedermann erwartet die Sportfreunde des Festivals neben vielem anderen eine interessante Neuigkeit: Crossboccia. Diese Trendsportart baut auf die Tradition des Boulesports, ist aber durch die innovativen Spielkugeln und -regeln actionlastiger und fordert die Kreativität der Mitspieler heraus, da jeder den Spielablauf aktiv mitgestalten kann und sich auch Treppen, Fensterbänke oder Tische als Spielfeldräume integrieren lassen. Bei Aktionen der Jugend des Württembergischen Behinderten- und RehaSportverbands wie dem Rollstuhl- und Blindenparcours oder dem Lasergewehrschießen nach Gehör können Besucher unter Beweis stellen, wie man auch mit einem Handicap sportlich aktiv sein kann.

Der Schwäbische Turnerbund ist mit seinem Gymfestival erstmals in Stuttgart zu Gast - und zeigt im Rahmen des Kinder- und Jugendfestivals, welche Faszination Turnen, Gymnastik und Bewegung für jedermann ausüben. Showvorführungen auf den drei Festivalbühnen - auf der Königstraße, am Neuen Schloss und auf der Wiese am Eckensee -, Trendwettbewerbe und auch Livekonzerte (u.a. mit PUR-Gitarrist Roland Bless und der Coverband „Ohne Filter“) sind echte Hungucker.

Ein weiteres von vielen Highlights des diesjährigen Festivals: das BIOTechnikum des Bundesministeriums für Bildung und Forschung macht Station in Stuttgart. Unter dem Slogan „Le-

Weitere Informationen: K.M.R. Kreativmarketing Romer

Jörg Wehrmann / PR + E-Mail: j.wehrmann@kreativmarketing.de

FON: ++49(7023) 9503-27 / FAX: ++49(7023) 9503-18 / MOBIL: 0177 / 8896889

S-City Fit & Fun

9. STUTTGARTER



KINDER- UND JUGENDFESTIVAL DEUTSCHLAND

ben erforschen - Zukunft gestalten“ informiert diese Kampagne der Bundesregierung über die Forschung in der modernen Biotechnologie in Deutschland, gewährt spannende Einblicke in diese Hochtechnologie, ihre Ergebnisse und auch Berufsperspektiven. „Komm in Form“ ist die Gesundheitsstraße auf dem Festival überschrieben, die viele Angebote aus den Bereichen Gesunde Ernährung, Fitness, Bewegung und Gesundheit präsentiert. Pate ist das baden-württembergische Ministerium für Ländlichen Raum, Ernährung und Verbraucherschutz. In diesem Rahmen zeigt die DAK ein begehbare Ohr und informiert das Puppentheater der Firma Rotbäckchen unterhaltsam über gesunde Ernährung.

Zum Thema „125 Jahre Automobil - 125 Jahre Mobilität“ gibt es einige sportliche Angebote. So wird die SportRegion Stuttgart einen Aktionstag durchführen, bei dem Besucher 25 verschiedene Sport- und Fitnessangebote auf jeweils 5 x 5m großen Flächen zu durchlaufen haben. Während die Erlebnisparks Sensapolis und Tripsdrill zu Entdeckungsreisen auf dem Gelände auf dem Schlossplatz einladen, bietet die Firma Boesner bis zu 50 Kindern die Möglichkeit im „Atelier der jungen Künstler“ an simultanen Workshops teilzunehmen.

Wichtig ist: Alle Aktionen sind kostenlos, der Eintritt ist frei!

Geöffnet ist Samstag 11 bis 18:30 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr.

Alle Informationen zum Festival gibt es unter www.kinder-jugendfestival.de

Weitere Informationen: K.M.R. Kreativmarketing Romer

Jörg Wehrmann / PR + E-Mail: j.wehrmann@kreativmarketing.de

FON: ++49(7023) 9503-27 / FAX: ++49(7023) 9503-18 / MOBIL: 0177 / 8896889