

## Grußwort

Zum 16. Mal verwandelt sich die Stuttgarter Innenstadt beim Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival am 30. Juni und 1. Juli 2018 in eine große Aktivzone für den Nachwuchs unserer Stadt. Rund um den Schloßplatz und den Eckensee heißt es wieder: Ausprobieren, Austoben, Spaß haben. 120 kostenlose Angebote laden dazu auf 80.000 Quadratmetern unter dem Slogan „Unsere bunte Stadt“ ein.

Gerne übernehme ich gemeinsam mit dem Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann wieder die Schirmherrschaft für das Festival. Kindern und Jugendlichen das vielfältige Angebot in den Bereichen Sport, Spiel, Kreativität und Kommunikation zu präsentieren, sie zu begeistern, diese Aufgabe haben sich die Veranstalter gestellt und erfüllen sie Jahr für Jahr mit Bravour.

Für die Organisation und Durchführung des Festivals sind die City-Initiative Stuttgart, der Sportkreis Stuttgart sowie die Agentur KMR Kommunikation|Marketing|Romer gemeinsam mit der Stuttgarter Zeitung verantwortlich. Ich bedanke mich bei allen Beteiligten, die unermüdlich daran arbeiten, der Veranstaltung stetig neue Impulse mitzugeben, so wie in diesem Jahr der erweiterte Bereich „OutDoor Days For You“, der Jugendliche ab 12 Jahren anspricht. Weiterhin geht mein Dank an die Sponsoren, die das Festival finanziell unterstützen.

Allen Kindern und Jugendlichen sowie deren Eltern und sämtlichen Gästen des Festivals wünsche ich viel Freude beim Mitmachen und zwei erlebnisreiche Tage im Herzen der Landeshauptstadt.



Fritz Kuhn