

PRESSEMITTEILUNG

Versoben: 18. Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival Stuttgart City Fit & Fun

„Corona macht Sommermärchen einen Strich durch die Rechnung“

Stuttgart, im Mai 2021. Zehntausende Kinder, Jugendliche und Familien tummeln sich wieder bei bestem Wetter auf dem Areal um den Schlossplatz und den Eckensee. Ein abwechslungsreiches und spannendes Mitmach- und Bühnenprogramm mit Präsenz vieler Sportvereine und Freizeitpartner erwartet die Gäste in Stuttgart City. Das Stuttgarter Zeitung Kinder- und Jugendfestival Stuttgart City Fit & Fun ist mittlerweile zu einer festen Institution im städtischen Veranstaltungskalender geworden. Die 18. Ausgabe sollte in einem Monat starten.

„Sollte – so war der Plan. Corona macht auch uns erneut einen Strich durch die Rechnung. Großveranstaltungen sind auf absehbare Zeit untersagt. Ein fröhlich-wuseliges Treiben rund um Schlossplatz, Eckensee und Königstraße, das die Stuttgarter Innenstadt auch in diesem Jahr wieder in die größte Spielwiese des Landes verwandeln sollte – das hat sich auch Veranstalter Sven Hahn von der City-Initiative Stuttgart e.V. gewünscht. „Die notwendige Verlegung hinterlässt schon eine große Lücke für die Stadt. Zwei Tage voller Spiel, Spaß und Spannung, 150 Mitmachaktionen und erwartete rund 70.000 Besucher, ein einladendes Bühnenfeuerwerk – das zieht viele Stuttgarter und Gäste aus der Umgebung an, ist eine gute Werbung für ein kinderfreundliches Stuttgart. Schade, doch gegen eine solche Pandemie ist man nicht gefeit. Die City-Initiative unterstützt nach besten Kräften die Festival-Organisatoren in dieser schwierigen Situation.“

Die Vorfreude war bei den Organisatoren sowie allen beteiligten Partnern und Vereinen der 18. Auflage des beliebten Kinder- und Jugendfestivals groß. „Viele Sportgruppen und Vereine hatten sich besondere Aktionen überlegt für die jungen Besucher, wollten wie in den vergangenen Jahren auch für ihre Sportarten werben. Das Festival ist alljährlich für den Sport dieser Stadt eine grandiose Bühne“, ergänzt Fred-Jürgen Stradinger, Präsident vom Sportkreis Stuttgart e.V., der Dachorganisation von rund 300 sporttreibenden Vereinen und Partner des Festivals seit Stunde Eins. „Diese Entscheidung trifft schon ins Mark, ist aber ohne wirkliche Alternative. Denn klar ist, die Gesundheit aller steht an erster Stelle. Die aktuell erfreulicherweise rückläufige Entwicklung der Inzidenzzahlen stimmt uns für die Zukunft optimistisch, benötigt aber in der nächsten Zeit weiterhin Vorsicht und Umsicht“.

Leider betrifft die Pandemie auch unser traditionelles Festival“ stellt Barry Hackh Geschäftsführer der Veranstaltungsagentur kmr traurig fest. „Wir hatten einen großen Geburtstag zur Volljährigkeit des Festivals geplant, mit tollen Aktionen, der Integration des Bürgerfest des Landtags von Baden Württemberg, dem Bikeparcours des Fahr|RAD|Stuttgart, der „100 Jahre Haribo Roadshow“, der Seilbrücke über den Eckensee von der Evangelischen Jugend, dem DAK Dance- Contest und vielem mehr. Die infrastrukturellen Planungen waren soweit abgeschlossen, das inhaltliche Programm fast vollständig geplant, bereits viel Arbeit vom Ehrenamt investiert. Aber so ein Festival mit seinen Aktionen kann man nicht vollständig online gestalten oder ins Web verlegen, die aktive Teilnahme und das Ausprobieren zeichnen das Festival und seine Aktionen aus. Das enge Zusammenkommen von Besuchern und Interessierten unter dem Motto ‚Unsere bunte Stadt‘ ist bei den zahlreichen Angeboten unvermeidlich, Abstandsregeln sind auf dem Areal nicht immer einzuhalten. Und so gab es keine Alternative. Auch wenn das eine große finanzielle Herausforderung für uns alle ist.

Alle Beteiligten richten jetzt den Blick nach vorn. Wir lassen uns nicht unterkriegen, der Geburtstag wird nachgeholt – so der einhellige Tenor. „Gemeinsam daran zu arbeiten, das Niveau der kostenlosen Programmpunkte hochzuhalten und immer wieder für neue Highlights zu sorgen, das Beste zu geben und zu versuchen, unsere kleinen und großen Besucher zu begeistern – das ist die Prämisse auch für 2022“, sprechen die Organisatoren als Devise aus. Neben den sportlichen Highlights soll es zahlreiche Mitmachaktionen aus den Bereichen Aktion/Abenteuer, Spiel, Sport, Kreativität, Gesundheit/Ernährung, Wissen/Technik sowie Jugend geben. „Hoffentlich können wir auf alle Partner in 2022 zählen. Auf jeden Fall sollten sich alle den neuen Termin vormerken: das Wochenende 25. / 26. Juni 2022, jeweils 11 bis 18 Uhr, Stuttgarts City wird wieder bunt!

Die Doppelschirmherrschaft wird jährlich vom Ministerpräsidenten des Landes und Oberbürgermeister der Landeshauptstadt übernommen. Medienpartner und Titelsponsor ist seit 2012 die Stuttgarter Zeitung. Veranstaltet wird das Festival durch die City-Initiative Stuttgart und den Sportkreis Stuttgart e. V. Die Organisation der Veranstaltung liegt bei der Eventagentur kmr.

Alle Informationen zum Festival gibt es unter www.kinder-jugendfestival.de oder bei Facebook www.facebook.com/KinderundJugendfestivalStuttgart.

Kontakt

Barry Hackh

E-Mail: b.hackh@agentur-kmr.de

Tel.: 0711 / 645 807 12